

EEN BEDRIJFS- OPLEIDING DICHT DE KLOOF TUSSEN ONDERWIJS EN PRAKTIJK

Werkgevers merken dat het reguliere onderwijs niet altijd goed aansluit op de praktijk. "Een bedrijfseigen opleiding kan die kloof dichten", zo is de ervaring van Teus de Jong, initiatiefnemer en directeur van Essenzo Business & School. "Het is een prachtige kans voor ambitieuze ondernemers om bijvoorbeeld de schaarse technische vmbo-ers aan zich te binden." Essenzo kiest al ruim 10 jaar bewust voor het concept 'werkend leren'. "Vanuit dat perspectief helpen we ondernemers om slimme doeners te werven door het bieden van een baan én een erkend diploma!"

INCOMPANY

Steeds vaker wordt Essenzo benaderd door vooruitstrevende bedrijven met de vraag een bedrijfsspecifiek werkend leren traject op mbo-niveau te ontwikkelen. Concreet betekent dat: een opleiding die, onder de verantwoordelijkheid van Essenzo, incompany wordt gevolgd in klassen van maximaal 15 studenten. De studenten annex medewerkers leren vijf dagen per week: zij krijgen één dag per week ondersteunende theorie en leren vier dagen in de beroepspraktijk onder leiding van een ervaren collega.

En dat concept heeft al een aantal mooie successen opgeleverd. Zo ontwikkelde Essenzo samen met GKB in Barendrecht een tweejarige mbo niveau 4 opleiding, gericht op wegenbouw, groen en civiel. Het onderwijs is praktijkgericht en de meeste docenten zijn ervaren vakmensen van GKB. Zij hebben kennis van de

onderliggende theorie en leren de leerlingen bovenal veel over hoe het werk in de beroepspraktijk gaat. Lida Verheij is leerling op de GKB-bedrijfsschool: "Ik werk met fijne collega's die me wat willen leren, daarnaast krijg ik praktische schoollessen door vakmensen. Dat helpt me te ontdekken wat ik wel en niet leuk vind en het mooie is dat ik er ook nog mee verdien!"

Arjan Kraaijeveld, algemeen directeur van GKB ziet de resultaten: "In anderhalf jaar tijd hebben onze leerlingen alle hoeken van het vak gezien, nu rest nog het afleggen van de mbo praktijkexamens, waarna ze volledig aan de slag kunnen binnen GKB."

MBO-DIPLOMA ALS RESULTAAT

De groeiende vraag naar vakbekwame medewerkers was voor de Utron Group in Barendrecht aanleiding om zelf jongeren te gaan opleiden binnen het bedrijf. Een mooie stap vindt Bert Plomp, directeur van Utron Group: "Wij zijn totaalinstallateur van bedrijfstechnische installaties. In samenwerking met Essenzo hebben wij de Utron Academy voor onze bedrijven opgericht. We bieden jonge mensen de kans zich te bekwamen in een technisch vak en een opleiding te volgen met een waardevol mbo-diploma als resultaat. Tegelijkertijd breiden we onze groep technische medewerkers uit met mensen die bekend zijn met onze werkzaamheden. Al met al een mooie combinatie, zowel voor de jongeren als voor het bedrijf."

JONGEREN BINDEN

Ook het Zeeuwse familiebedrijf Hanse Staalbouw heeft gekozen voor een eigen vakschool. Het bedrijf is gespecialiseerd in de bouw van complete bedrijfspanden in zowel de agrarische, industriële als de utiliteitssector. Directeur Marlinde Eichler vertelt: "Jongeren binden aan het bedrijf en aan de regio, dat was één van onze doelen. Een praktische vakopleiding in de (staal)bouw, maar dan wel met mbo-diploma. Zonder de kennis en ervaring van Essenzo hadden we onze volwaardige bedrijfsopleiding niet op kunnen zetten." ■

essenzo



UTRON ACADEMY



HANSE VAKSCHOOL



GKB BEDRIJFSSCHOOL

KIJK VOOR
MEER INFO OP
ESSENZO.NU

Per maart 2020 is er de subsidie Stimuleringsregeling Leren en ontwikkelen in mkb-ondernemingen (SLIM-regeling). Het kabinet wil leren en ontwikkelen ook in het mkb de normaalste zaak van de wereld maken. Essenzo is op dit moment een koppeling tussen SLIM en bedrijfsopleidingen aan het uitwerken. Interesse? Neem contact op met Teus de Jong van Essenzo via 06 53 63 81 73.